

WORKSHOP 1

RESEARCH & STRATEGIE

Duur: 4 uur | **Voor:** Jouw team

WAT WE DOEN

We duiken in de vragen die jouw doelgroep stelt. Niet de vragen die wij denken dat ze stellen, maar de échte vragen uit ChatGPT, forums, en communities.

- AI-tools gebruiken om vragenlijsten te maken
- Follow-up vragen identificeren (dé game changer!)
- Content clusteren rond expertise
- Prioriteren: Quick Wins vs Strategic Bets

WAT JE TEAM MEENEEMT

Vragenlijst

20-30 concrete vragen die jouw doelgroep stelt, rechtstreeks uit AI en online communities

Topic Cluster Map

Content georganiseerd in pillars en clusters, inclusief linkable assets

6-Maanden Content Roadmap

15-20 content stukken gepland, met prioriteit

Concurrent Analyse

Wie wordt nu al geciteerd door AI's?

KORTOM: JE TEAM WEET PRECIËS WÁT ZE GAAN MAKEN DE KOMENDE 6 MAANDEN.

Future Marketing Academy | GEO Workshops

WORKSHOP 2

CONTENT & TECHNIEK

Duur: 4 uur | **Voor:** Jouw team

WAT WE DOEN

Nu we weten wat we gaan maken, leren we HOE.
We schrijven content die AI's willen citeren.

- De anatomie van een perfecte H2-sectie
- Bestaande content auditen
- Technische fundamenten (schema markup, Google Business Profile)
- Interne experts identificeren en positioneren

WAT JE TEAM MEENEEMT

Content Audit

Analyse van bestaande content met verbeterpunten

Expert Lijst

Interne experts geïdentificeerd met author profiles

Content Sjabloon

Herbruikbaar template voor alle toekomstige content

Geschreven H2-Sectie

Je team schrijft tijdens de workshop een échte sectie (praktijk!)

Technische Checklist

Schema markup en GBP optimalisatie stappen

KORTOM: JE TEAM KAN DIRECT BEGINNEN MET HET SCHRIJVEN VAN CITATION-WORTHY CONTENT.

WORKSHOP 3

AUTORITEIT & COMPLETE STRATEGIE

Duur: 4 uur | **Voor:** Jouw team

WAT WE DOEN

De finishing touch. We gaan beyond the website: HARO voor media backlinks, forums en communities voor engagement, podcast guesting voor thought leadership.

Plus: we zetten tracking op zodat je weet of het werkt.
En dan het hoogtepunt: je team stelt de complete GEO-strategie samen.

WAT JE TEAM MEENEEMT

Beyond Website Actieplan

HARO-strategie voor media exposure, community engagement plan (LinkedIn, forums, Quora), podcast pitch lijst voor thought leadership

Complete GEO-Strategie

Het strategische plan dat alles samenbrengt: vision & goals, content roadmap, technische foundation, externe autoriteit opbouw, en measurement framework

Tracking & Implementatie

Dashboard setup voor maandelijkse monitoring, KPI's en metrics, implementatie stappenplan voor de eerste 6 maanden

KORTOM: JE TEAM HEEFT EEN VOLLEDIG STRATEGISCH PLAN, READY TO IMPLEMENT.